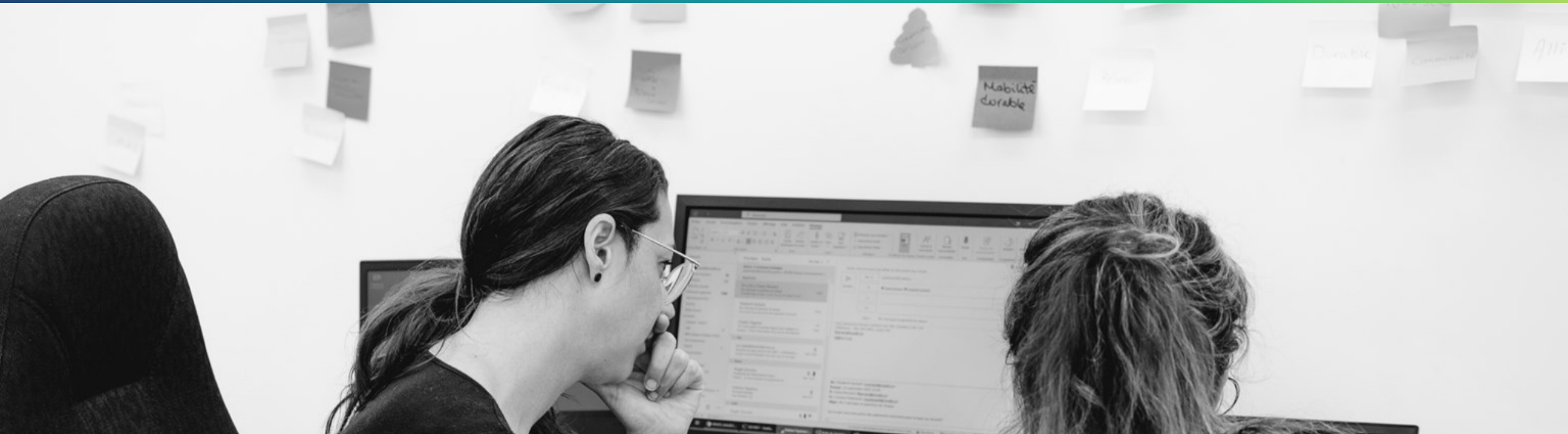


PRÉSENTATION DES RÉSULTATS : COLLECTE AUPRÈS DES VISITEURS

EFFETS ET SOLUTIONS AUX DÉFIS LIÉS À LA COVID-19 POUR LE
SECTEUR RÉCRÉOTOURISTIQUE DE LA GASPÉSIE



MISE EN CONTEXTE

La pandémie de la COVID-19 a été la source d'une grande inquiétude pour les acteurs du secteur récréotouristique de la Gaspésie

- L'un des impacts directs de la pandémie de la COVID-19 fut de priver les entreprises du secteur récréotouristique gaspésien de leur clientèle internationale.
- À l'inverse, une forte demande intérieure a été observée à la suite du premier déconfinement au Québec.

MISE EN CONTEXTE



La réouverture du secteur du tourisme a été possible avec la mise en place de normes sanitaires

Celles-ci ont toutefois pu entraîner des contraintes et des coûts additionnels pour les entreprises.

Dans ce contexte, les acteurs du secteur récréotouristique gaspésien ont dû faire face à de nouveaux défis ainsi qu'à l'aggravation de certains déjà présents.

- Présence accrue de campeurs nomades
- Conflits d'usage sur les territoires
- Indisponibilité d'infrastructures pour répondre aux besoins de lieux d'hébergement alternatifs

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

OBJECTIF PRINCIPAL

Identifier les impacts de la pandémie de la COVID-19

sur le secteur récréotouristique gaspésien et **proposer des solutions adéquates** pour s'y adapter et **soutenir les entreprises** et les organisations territoriales dans le processus de **résilience**.

MÉTHODOLOGIE

Collecte de données auprès des visiteurs en Gaspésie à l'été 2021

L'objectif spécifique était de joindre un échantillon représentatif des visiteurs sur l'ensemble du territoire de la Gaspésie touristique.

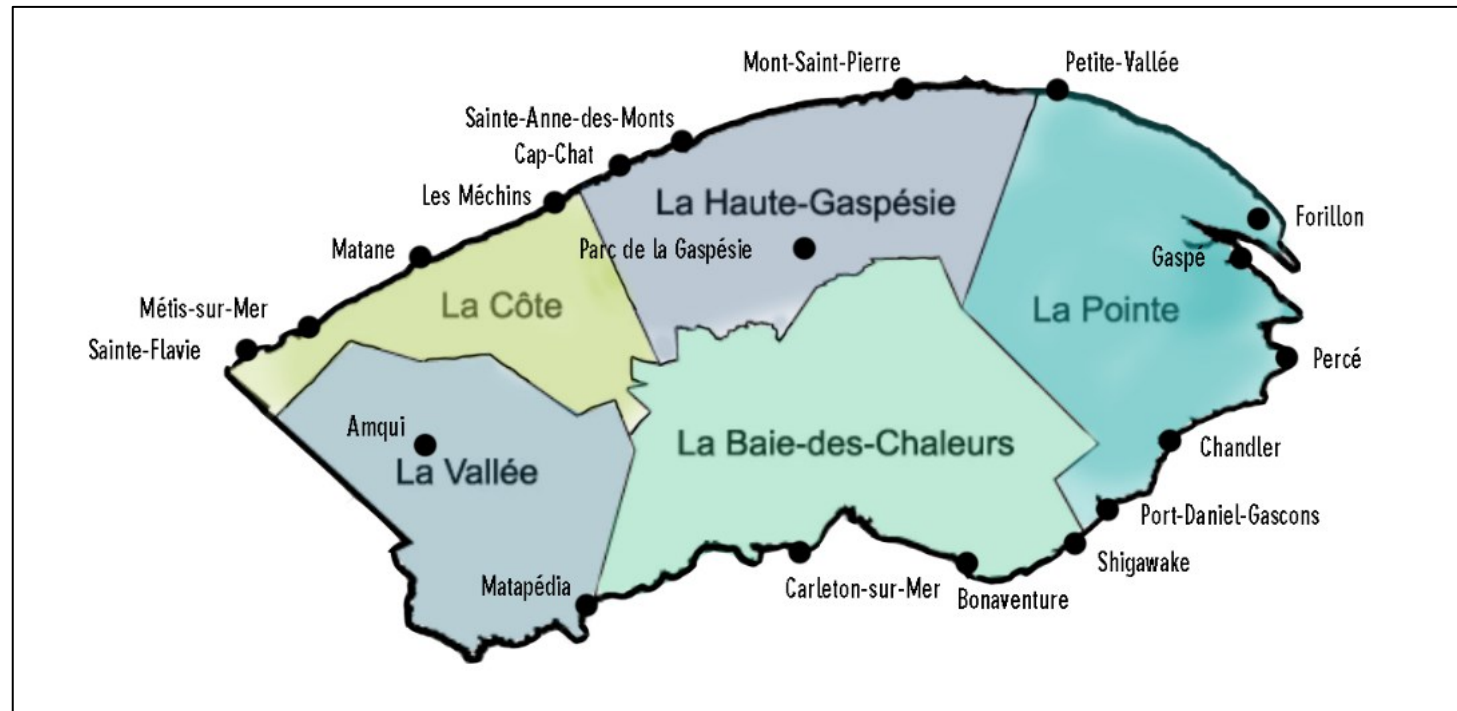
Caractéristiques :

- 194 participants dans 14 municipalités différentes ;
- Dates de collecte : 23 juin au 28 septembre 2021 (saison touristique 2021) ;
- Questionnaire créé et diffusé à l'aide de la plateforme de sondage en ligne *SurveyMonkey*.

MÉTHODOLOGIE

Illustration graphique des régions de la Gaspésie touristique

Figure 1 — Régions de la Gaspésie touristique





Note sur les résultats

Considérant que le nombre de répondants varie pour les différentes questions, les résultats sont exprimés, sauf mention contraire, en pourcentage valide. Les réponses manquantes ne sont donc pas incluses dans les résultats à des fins de précision et de représentativité. Il est également important de noter qu'un répondant qui réside en Gaspésie peut se considérer en visite dans la région. Par exemple, un résident de Matane, sondé à Percé et qui se considère en visite, était admissible à répondre au sondage.

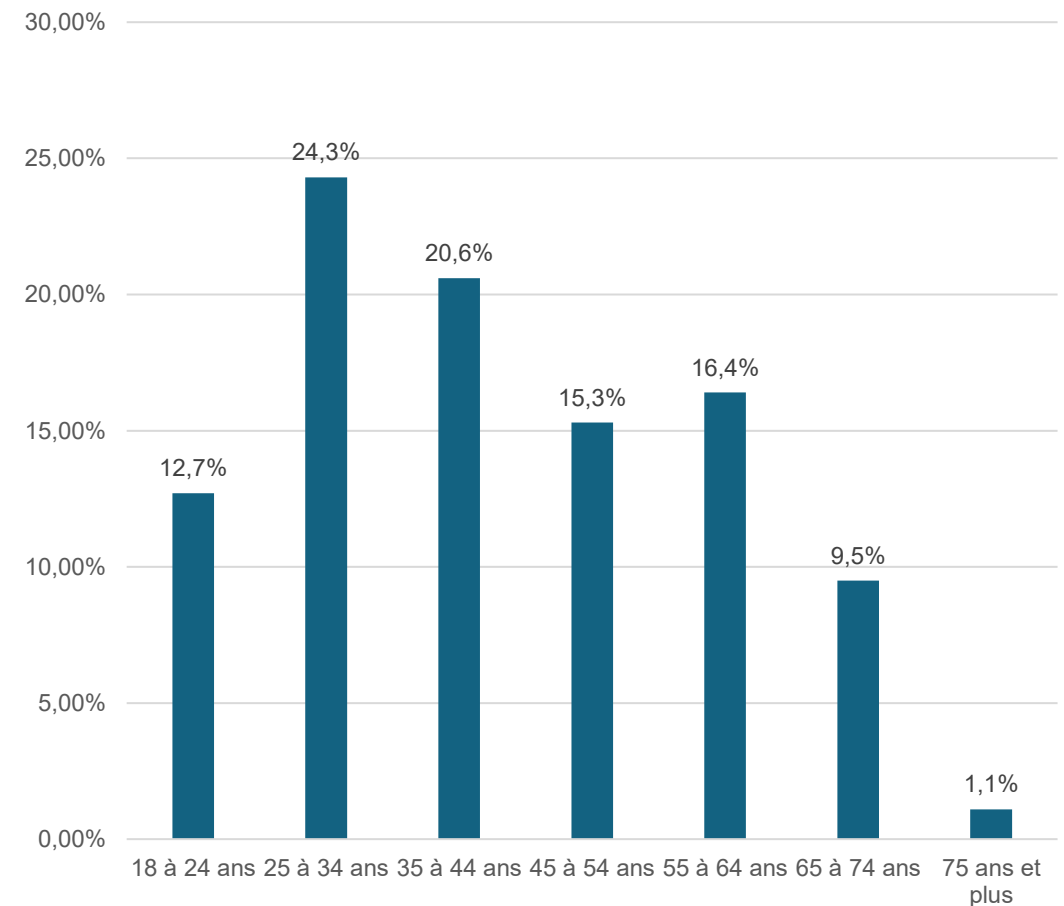
PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

PORTRAIT DES PERSONNES RÉPONDANTES

Caractéristiques :

- Parmi les personnes répondantes, les deux groupes d'âge les plus représentés sont les 25 à 34 ans (24,3 %) et les 35 à 44 ans (20,6 %) ;
- Pour 42,0 % de visiteurs, il s'agit d'une première visite sur le territoire de la Gaspésie touristique depuis les 10 dernières années ;
- 27,6 % des visiteurs affirment qu'ils ne seraient pas venus en Gaspésie s'il n'y avait pas la pandémie de la COVID-19.

Figure 2 — Répartition de la tranche d'âge des visiteurs (n=189)



LA GASPÉSIE COMME DESTINATION TOURISTIQUE

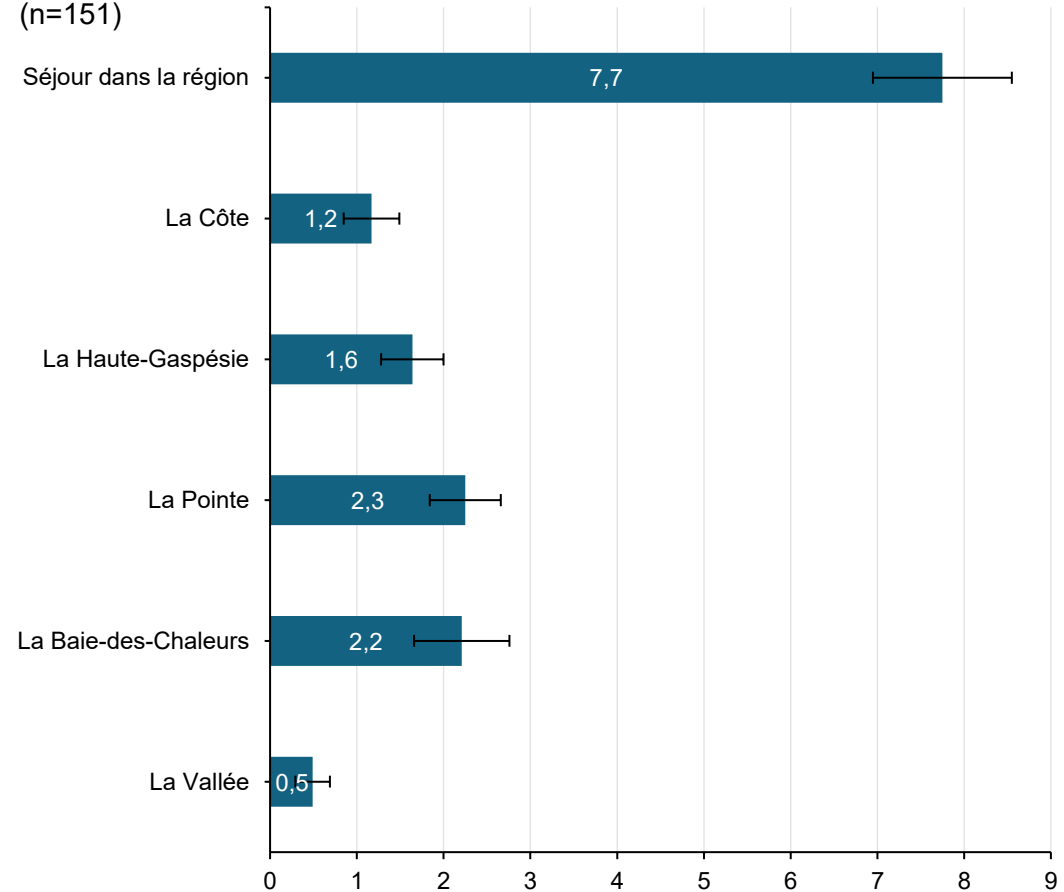


LA GASPÉSIE COMME DESTINATION TOURISTIQUE

Lorsque les visiteurs sont interrogés sur le nombre de nuitées passées dans chacune des zones :

- En moyenne, les visiteurs séjournent 7,7 nuits dans la région de la Gaspésie touristique ;
- Les régions de La Pointe (2,2) et de La Baie-des-Chaleurs (2,2) sont les deux régions avec le plus grand nombre moyen de nuitées.

Figure 3 — Nombre moyen de nuitées par région de la Gaspésie touristique (n=151)



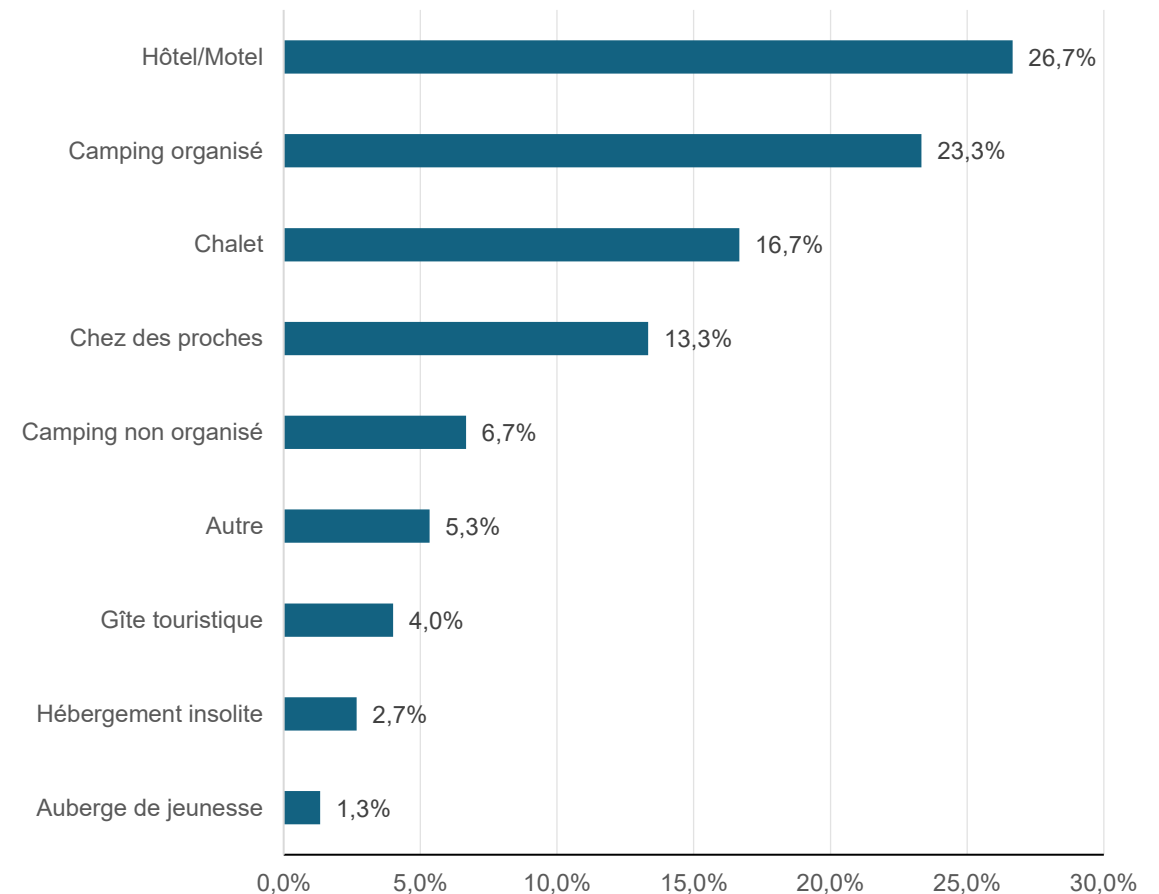
Note. Les barres d'erreurs sont représentées à l'aide de l'Intervalle de Confiance (IC) à 95 %.

LA GASPÉSIE COMME DESTINATION TOURISTIQUE

Lorsque les visiteurs sont interrogés sur le type d'hébergement de leur dernière nuitée :

- L'option hôtel/motel est la plus répandue (26,7 %) avec le camping organisé (23,3 %) ;
- L'option de dormir en chalet (16,7 %) ou chez des proches (13,3 %) est également populaire.

Figure 4 — Type d'hébergement lors de la dernière nuitée (n=150)

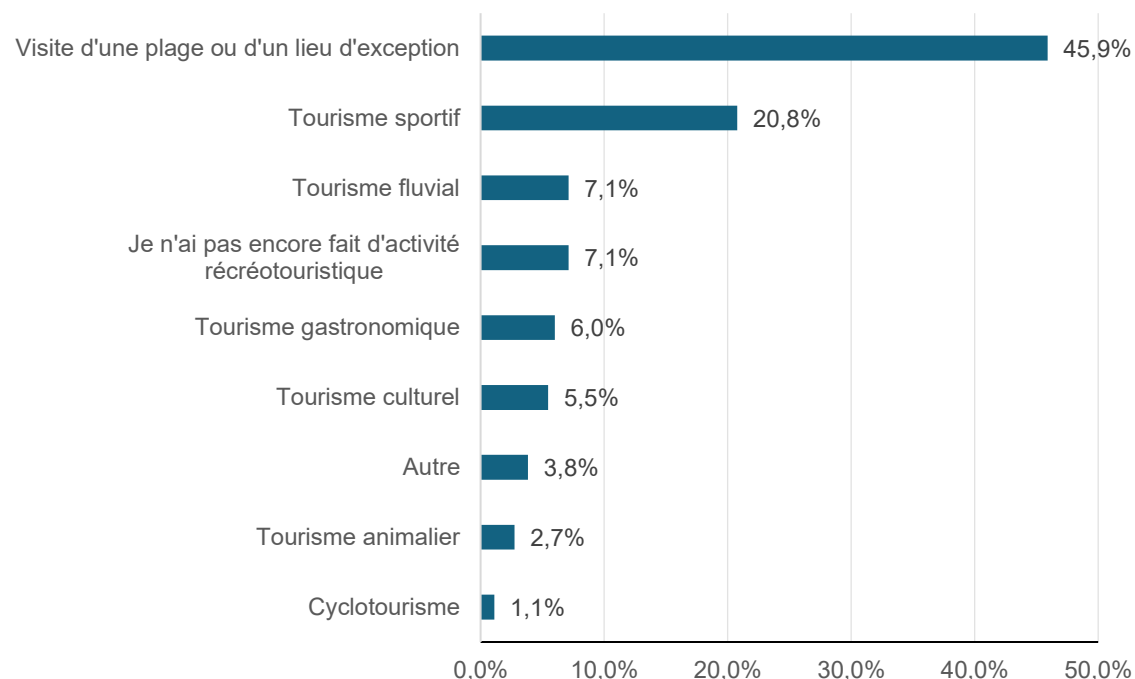



LA GASPÉSIE COMME DESTINATION TOURISTIQUE

Les activités récréotouristiques les plus prisées des visiteurs de la Gaspésie sont :

- la visite d'une plage ou d'un lieu d'exception (Rocher Percé, Île Bonaventure, Forillon) avec 45,9 % des répondants ;
- le tourisme sportif (randonnée, golf, etc.) a été pratiqué dans une proportion de 20,8 %.

Figure 5 — Type d'hébergement lors de la dernière nuitée (n=183)





La majorité des visiteurs dort, mange et fait des activités dans les régions de La Baie-des-Chaleurs, de La Pointe et de La Haute-Gaspésie.

LA GASPÉSIE COMME DESTINATION TOURISTIQUE

Perception de surfréquentation

- En moyenne, les visiteurs ont perçu :
 - qu'il n'y avait pas trop de monde durant leur activité (3,6/9) ;
 - que les 18 à 24 ans (4,1/9) et les 25 à 34 ans (3,9/9) sont ceux qui ont exprimé les perceptions de surfréquentation les plus fortes ;
 - qu'à l'inverse, les 65 à 74 ans (2,6/9) ont exprimé la perception la plus faible.



LA GASPÉSIE COMME DESTINATION TOURISTIQUE

Perception de surfréquentation

- Plus spécifiquement :
 - cette perception est exprimée plus fortement pour les mois de juillet (4,3/9) et de juin (3,7/9) ;
 - ce sont dans les régions de La Vallée (4,4/9), de La Pointe (4,2/9) et de La Côte (4,1) que les perceptions de surfréquentation les plus fortes ont été exprimées.



Pas du tout

Beaucoup trop

LA GASPÉSIE COMME DESTINATION TOURISTIQUE

Perception de surfréquentation

- Par catégorie de forme de tourisme :
 - c'est dans la catégorie « Autre » (5,2/9), pour le tourisme animalier (4,6/9) et pour le tourisme gastronomique (4,1) que les perceptions de surfréquentation les plus fortes ont été exprimées ;
 - la perception de surfréquentation est nettement moins forte pour le tourisme culturel (2,2/9).



RESPECT DES MESURES SANITAIRES





Dans le secteur de l'hébergement

Les visiteurs ont, en grande majorité, perçu que les lieux d'hébergement payants (ex. : hôtel) respectaient les mesures sanitaires en vigueur dans les proportions suivantes :

- Possibilité de paiement électronique : 91,9 % ;
- Port du couvre-visage : 87,8 %.



Dans le secteur de la restauration

Les visiteurs ont indiqué avoir perçu que les établissements de restauration respectaient plus fortement les mesures sanitaires suivantes :

- Port du couvre-visage : 96,0 % ;
- Possibilité de paiement électronique : 97,6 %.



Dans le secteur de la restauration

À l'inverse, les visiteurs ont perçu que les mesures suivantes ont été moins respectées :

- Distanciation sociale entre les clients : 70,7 % ;
- Nettoyage régulier des surfaces : 47,9 % ;

Cependant, les visiteurs se sont dits satisfaits de la rapidité du service (4/5) et de la courtoisie du personnel (4,1/5).



Pour les entreprises du secteur récréotouristique

Les visiteurs ont mentionné que les entreprises respectaient, lorsqu'applicables, les mesures sanitaires suivantes :

- Possibilité de paiement électronique : 76,4 % ;
- Port du couvre-visage : 72,6 % ;
- Distanciation sociale entre les clients : 70,7 % ;
- Nettoyage régulier des surfaces : 57,4 %.



Mais les visiteurs lors d'une activité récréotouristique

semblent avoir trouvé que les autres visiteurs respectaient, lorsqu'applicables, les mesures sanitaires dans une moins grande mesure :

- Port du couvre-visage : 65,8 % ;
- Distanciation sociale entre les clients : 56,6 %.

CONCLUSION

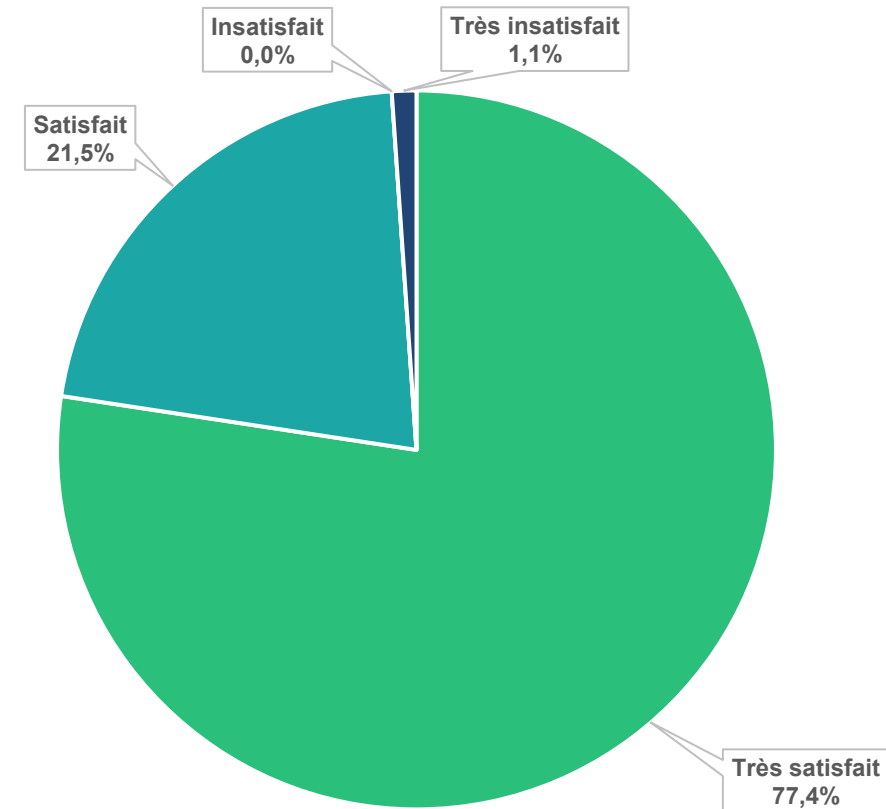


SATISFACTION LIÉE AU SÉJOUR

Caractéristiques :

- 98,9 % des personnes répondantes sont très satisfaites ou satisfaites de leur séjour ;
- 82,6 % des personnes répondantes ont l'intention de revenir en Gaspésie dans les trois prochaines années ;
- Par tranche d'âge ;
 - Les 35 à 44 ans (+9,9 %) et les 18 à 24 ans (+8,2 %) sont ceux qui ont le **plus** l'intention de revenir,
 - Les 25 à 34 ans (-15,1 %) et les 55 à 64 ans (-4,3 %) sont ceux qui ont le **moins** l'intention de revenir.

Figure 6 — Niveau de satisfaction des visiteurs pour leur séjour en Gaspésie (n=186)



EN RÉSUMÉ

La pandémie de la COVID-19 semble avoir influencé les plans de vacances des personnes sondées

Profitant de séjours plus longs, la majorité des visiteurs a dormi, mangé et fait des activités dans les régions de La Baie-des-Chaleurs, de La Pointe et de La Haute-Gaspésie lors de la saison touristique 2021.

L'activité récréotouristique la plus pratiquée est la visite d'une plage ou d'un lieu d'exception suivie du tourisme sportif.

- Séjour moyen des visiteurs : 7,75 nuits.
- Groupes d'âge les plus représentés : 25 à 34 ans et 35 à 44 ans.
- Première visite sur le territoire de la Gaspésie touristique depuis les 10 dernières années pour 42,0 % des visiteurs.

EN RÉSUMÉ



Lors de leur séjour, la plupart des visiteurs ont perçu qu'il n'y avait pas trop de monde durant leur activité.

De manière générale, les visiteurs ont perçu que les lieux d'hébergement payants respectaient de manière plus complète et uniforme les mesures sanitaires applicables.

Pour finir, la Gaspésie touristique possède un taux de satisfaction lié au séjour très élevé à 98,9 %. Le taux de retour d'ici trois ans est également élevé à 82,6 %.

- Les 18 à 24 ans ont exprimé la perception de surfréquentation la plus forte.
- Perception de surfréquentation plus forte en juillet et dans la région de La Vallée.
- Les visiteurs semblent avoir trouvé que les autres visiteurs respectaient moins les mesures sanitaires applicables lors de la pratique d'activités récréotouristiques.

L'ÉQUIPE DU PROJET



- **Alexandra Lavoie**
étudiante-chercheuse
- **Dorina Allard**
révision linguistique
- **Frédérique Caissy**
professionnelle de recherche
- **Geneviève Bourque**
professionnelle de recherche
- **Johnathan Crépeau**
professionnel de recherche
- **Jonathan Morin-Émond** chargé de projet
- **Marie Couderc-Grau**
coordonnatrice de projet
- **Odrée Robichaud**
agente aux communications et aux événements
- **Pierre-Luc Gagnon**
codirecteur général et responsable de la recherche et du transfert



MERCI

