

Appel d'offres de service : personne agente de communication



Description du projet

La Collectivité ZéN de la Gaspésie vise à rassembler la population et les parties prenantes de tous les secteurs de la région afin de construire et de mettre en œuvre une démarche de transition juste et inclusive vers la carboneutralité (zéro émission nette), au moyen de la coconstruction et du déploiement d'un plan structuré de transition. Avec l'appui du Front commun pour la transition énergétique et de ses partenaires nationaux, cette démarche vise ainsi à développer plus de résilience et de solidarité pour faire face à l'urgence climatique. En Gaspésie, le porteur du projet est le CIRADD, un centre de recherche en innovation sociale spécialisé en développement territorial durable, et le projet comprendra un volet sur l'adaptation aux changements climatiques, la région étant fortement affectée par les phénomènes de submersion marine et d'érosion côtière.

Objectifs du projet

Dans les trois prochaines années, l'équipe du projet va déployer une démarche de mobilisation croissante, qui passera d'abord par une vaste consultation de la population (avec un effort accru pour rejoindre les populations plus vulnérables), et qui mènera à la rédaction d'une vision collective pour la Gaspésie de 2050.

Ensuite, l'équipe mobilisera des comités intersectoriels d'experts pour élaborer des trajectoires de transition, constituée de jalons, c'est-à-dire des actions chronologiquement étalées permettant une progression planifiée et réaliste vers la réalisation de cette vision collective.

À chacune de ces étapes, constituées de plusieurs moments clés, nous avons le défi de communiquer une information complexe de façon claire, compréhensible et invitante à une grande diversité de publics.

Vous trouverez plus de détails sur le projet et ses échéanciers dans le document de présentation du projet.

Objectifs du mandat

Soutenir l'équipe du projet dans la mise en place de différents outils de communication pour informer et sensibiliser les publics cibles du projet.

Mandat détaillé

- Concevoir un plan de communication
 - Développer une stratégie de contenu
 - Création d'une image de marque

- Coordonner le développement des outils pour réaliser le plan de communication
 - Soutien et collaboration dans l'idéation du site Web
 - Création et gestion des pages sur les médias sociaux (selon le plan de communication)
- Mise en œuvre de certains volets du plan de communication
 - Création de contenu (selon le plan de communication)
 - Alimenter le site Web en continu
- Disponibilité tout le long du projet (2024-2027)
- Adapter la communication aux nombreux publics cibles
 - Populations vulnérables (jeunes, aîné(e)s, faible niveau de littératie)
 - Diversité d'actrices et d'acteurs organisationnels (MRC, municipal, milieu communautaire, etc.)
 - Membres des trois communautés Mi'gmaq (Gespeg, Gesgapegiag, Listuguj)

Échéancier et livrables

Durée du mandat : 31 mois

- Échéancier et livrables
 - Plan de communication pour fin décembre 2024
 - « Coup d'envoi » : fin février (nous visons la mise en ligne du site web pour février)
 - Par la suite, disponibilité tout le long du projet, pour la rédaction et la diffusion du contenu, avec une banque d'heures

Pour présenter votre offre de service

Date limite : les offres de service seront reçues jusqu'au **lundi 9 décembre 2024, midi**.

Les offres de service doivent être envoyées à candidature@ciradd.ca

L'offre de service doit inclure le coût, le nombre d'heures, ainsi qu'un échéancier GANTT.
Merci d'inclure votre porte-folio à l'offre de service.

Pour toute question concernant le projet ou le mandat, contactez apaiement@ciradd.ca